

SI STIPULA E CONVIENE QUANTO SEGUE:



IN. FORMARE
di Mazzoleni Roberto
P.IVA 09992180969

- 1) Le premesse contenute ai punti a)b)c)d) della premessa costituiscono parte integrante ed essenziale della scrittura;
- 2) L'organizzazione del lavoro verrà totalmente effettuata e gestita da "IN.FORMARE" con personale proprio ed a proprie spese;
- 3) IN.FORMARE è interamente responsabile del proprio operato ,dei suoi collaboratori e dei suoi Concessionari esterni, che si impegnano al rispetto delle norme di correttezza e di etica professionale in modo tale da non recare danno morale o materiale alla rivista "115 CODICE ROSSO" e al suo editore, chiarendo in modo particolare ai potenziali clienti che egli, i suoi collaboratori e i suoi Concessionari, non appartengono ad alcun Ente o Ufficio Pubblico.
E' altresì autorizzato a compiere tutti gli atti necessari per l'espletamento dell'incarico, anche se qui non espressamente menzionati, il tutto con promessa di rato e valido, sotto gli obblighi di legge.
- 4) in particolare è fatto divieto a "IN.FORMARE" ed al suo personale di cui essa dovesse avvalersi di:
 - a) Presentarsi con qualifiche diverse da quelle professionali o come appartenente alle Associazioni che hanno patrocinato il volume;
 - b) Di adottare tecniche e modalità di vendita e/o di promozione lesiva dell'immagine della testata "115 CODICE ROSSO" o dell'editore;
 - c) Di richiamarsi ad inesistenti forme assistenziali (vedove,orfani,etc.)
 - d) Di porre in essere ogni altro comportamento e condotta lesive dell'immagine dell' editore, o delle Associazioni che hanno patrocinato il volume;
- 5) il materiale e tutto ciò che possa ritenersi utile a " 115 CODICE ROSSO" e ai suoi collaboratori (vendita delle rivista, prodotti promozionali) saranno realizzati dagli stessi ed a proprie spese;
- 6) "IN.FORMARE" si impegna con decorrenza del presente contratto ad acquistare una quantità di libri che riterrà necessaria per la sua Società, per la successiva vendita ai propri clienti e alle proprie concessionari (agenzie), attraverso l'impegno delle moderne tecniche di telemarketing e teleselling,